

Midnight Huttwil

Saisonschlussbericht 2022/23

IDEE

SPORT



8. Saison, Sporthalle Dornacker

Veranstaltungszeitraum: 22. Oktober 2022 bis 01. April 2023

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Huttwil, Oberstufe Hofmatt, Kantonspolizei Bern, reformierte Kirchgemeinde, Jugendvertretung, Stiftung IdéeSport

Mit der Unterstützung von: Beisheim Stiftung, Gesundheitsförderung Schweiz, Bundesamt für Sozialversicherungen, Gemeinnützige Stiftung Hans A. Bill, Stiftung Wegweiser, MBF Foundation, BEKB Förderfonds, Burgergemeinde Huttwil, Bernerland Bank Huttwil, Stiftung Minerva

Kontakt: Laura Binkert, Projektmanagement
Laura.binkert@ideesport.ch, 062 286 01 44
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs gestalten das Abendprogramm aktiv mit.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Dornacker wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das Badminton-Turnier der letzten Veranstaltung.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Dornacker eine ideale Infrastruktur vor. Die zwei einzelnen Hallen schaffen viel Raum für Bewegung. Zudem gibt es im Midnight Huttwil jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten und Spiele das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

«Mir gefällt es, dass wir mitbestimmen dürfen, was wir machen wollen.»

Endrit, Teilnehmer (16 Jahre)

Outdoor-Event

An einem warmen Abend wurde das Midnight nach draussen verlegt. Die zahlreichen Teilnehmenden spielten mit vollem Elan Volleyball und Fussball oder unterhielten sich auf den dicken Matten.



Badminton-Turnier

Die Organisation des Badminton-Turniers war ein totaler Erfolg. An diesem Abend kamen 69 Jugendliche in die Sporthalle. Es war ein gelungener Abschlussevent mit tollen Preisen.



EverFresh

EverFresh Coachs sprachen mit den Jugendlichen über die Auswirkungen von Suchtmittelkonsum und über Gesundheitsthemen. Es gab spannende Spiele und die Coachs vermittelten neues Wissen zur wichtigen Thematik.



«Ich fand das Jahr das Programm so super. Vor allem die letzte Veranstaltung hat mir am besten gefallen. Die Preise waren mega cool.»

Ronja, Teilnehmerin (12 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 129 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde in der ersten Hälfte der Saison von Projektleiter Uke Balaj geführt. Leider viel Uke aus gesundheitlichen Gründen aus. Darauf hin übernahmen die drei Seniorcoachs Jonas Lüthi, Jakuram Ramanesh und Patrick Marenjak. Mit Unterstützung der Projektmanagerin von IdéeSport führten sie die Veranstaltungen selbständig durch. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoach Cyrana sowie den Juniorcoachs Alexandre, Edonis, Erion, Fabian, Fabienne, Loana und Nicolas die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf die Teamfindung, da die Projektleitung und einige Coachs anfangs dieser Saison gestartet haben. Nebst neuen Feedbackmethoden lernte das Team mit Konfliktsituationen umzugehen und erarbeitete zusammen mit der Kursleitung die Aufgaben, die jede*r Coach in der Halle übernimmt.
- Jonas, Patrick und Jakuram absolvierten den Coachingkurs für neue Seniorcoachs.

«Die Zusammenarbeit im Midnight ist super, wenn wir Hilfe benötigten, haben wir sie erhalten.»

Cyrana, Juniorseniorcoach (15 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2022/23 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen das Angebot und die Ziele in der nächsten Saison zu optimieren.



Ziel 1: Es sollen mindestens zwei Spezialveranstaltungen im Projekt stattfinden und die sportliche Atmosphäre im Zentrum stehen.

- Die Spezialveranstaltungen wurden durch die Coachs geplant und umgesetzt. Insgesamt wurden sogar drei Spezialveranstaltungen durchgeführt (Badminton-Turnier, Outdoor-Midnight und EverFresh Besuch; vgl. S. 3). Die Teilnehmenden konnten zudem vor den Veranstaltungen via Instagram wünschen, was aufgestellt werden soll und waren deshalb später auch aktiver in der Halle.
- Das Ziel wurde übertroffen. Es zeigte sich, dass sich das abwechslungsreiche Programm und der Miteinbezug der Teilnehmenden positiv auf die sportliche Atmosphäre auswirkte.
- Als Learning kann festgehalten werden, dass Special-Events und Partizipation beibehalten werden sollen.



Ziel 2: Jedes Hallenteam wählt zwei Themen des Kindsschutzes, die im Projekt relevant sind, bespricht sie, und definiert, wie diese Themen konkret in der Arbeit/dem Verhalten des Teams umgesetzt werden können.

- In der Teameinführung und während den Vorbesprechungen wurden zwei Themen des Kindeschutz («1:1 Situationen» und «Sprache») mit dem Coachteam besprochen. Zudem lernten die Coachs selbstständig via App. Dabei war die Nutzung des Apps sehr unterschiedlich zwischen den Coachs.
- Das Ziel konnte teilweise erreicht werden. Leider befassten sich einige Jugendliche nicht wirklich mit dem App. Dies ist zum einen auf die Eigenmotivation, zum anderen auf den Fokus während den Veranstaltungen zurückzuführen.
- Als Learning müssen einige Coachs während der Saison enger begleitet werden. Grundsätzlich sind den Coachs die Richtlinien bekannt und es halten sich alle daran.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das Midnight Huttwil die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 100 Flyer und 70 Plakate an die Gemeinde Huttwil verteilt. Während der Saison wurden monatlich Abendberichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (<https://www.ideesport.ch/projekte/midnight-huttwil>) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account, auf welchem Spezialevents angekündigt und Teilnehmende zum Besuch des Midnights motiviert wurden.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

The flyer features a dark blue background with a large white 'V' shape. At the top left, there are social media icons for Facebook (stiftungideesport) and Instagram (_midnighthuttwil_). To the right, the 'IDEE SPORT' logo is displayed. The main title 'Midnight Huttwil' is written in large white letters. Below the title is a circular photo of children playing in a gymnasium. A white circle contains the text: 'Jungs & Mädchen ab der 7. Klasse bis 17 Jahre', 'Eintritt frei', and 'Hallenschuhe mitbringen'. At the bottom, the event details are listed: 'Jeden Samstag 20.00–23.00 Uhr', '22.10.2022–01.04.2023', and 'Sporthallen Dornacker'. The website 'ideesport.ch' is at the bottom left.

Midnight Huttwil

Unihockey
Volleyball
Basketball
Fussball
Dance & DJ
Kiosk

Für Jugendliche
7. Klasse bis 17 Jahre

Eintritt frei
Hallenschuhe
mitnehmen



Aktuelle
Informationen

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Huttwil, Oberstufe Hofmatt, Kantonspolizei Bern, reformierte Kirchgemeinde, Jugendvertretung, Stiftung IdéeSport

Mit der Unterstützung von: Beisheim Stiftung, Gesundheitsförderung Schweiz, Bundesamt für Sozialversicherungen, Gemeinnützige Stiftung Hans A. Bill, Stiftung Wegweiser, MBF Foundation, BEKB Förderfonds, Bürgergemeinde Huttwil, Bernerlandbank Huttwil, Stiftung Minerva
Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdéeSport gemacht. Diese werden NICHT für kommerzielle Zwecke verwendet.



062 296 10 15
bern@ideesport.ch

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

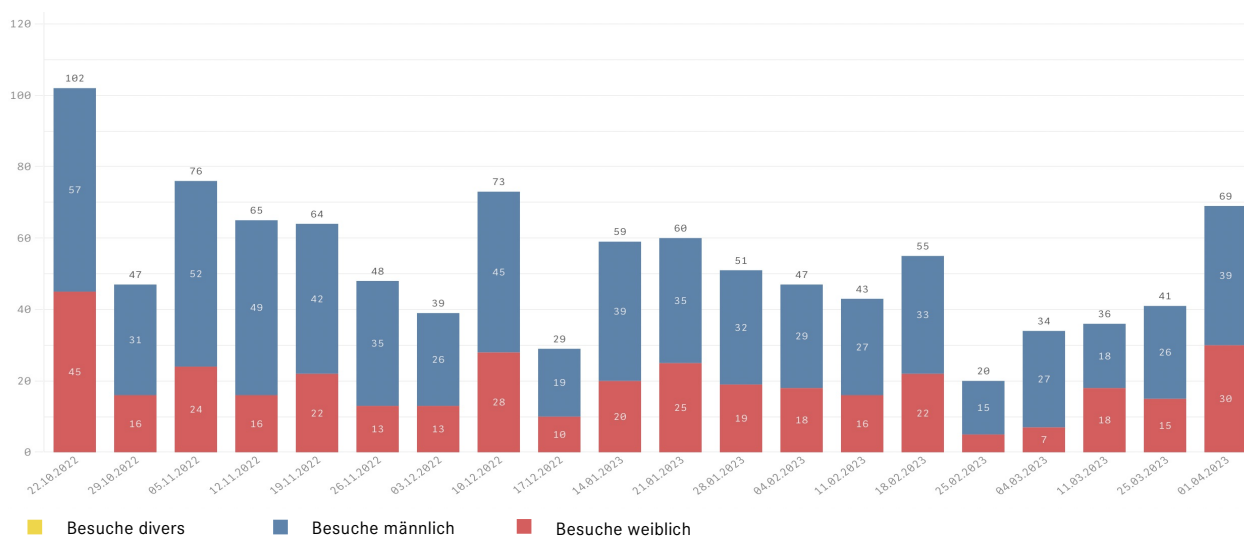
Vor dem Midnight tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

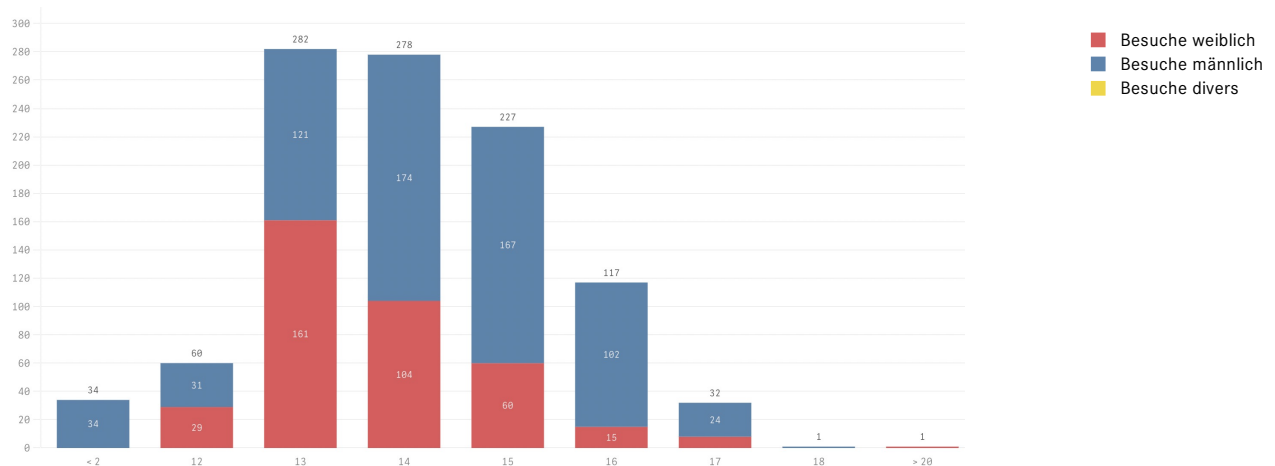
Saison	2020/21	2021/22	2022/23
Veranstaltungen	1	20	20
Anzahl Besuche			
gesamt	71	1023	1058
männlich	44	679	676
weiblich	27	344	382
divers	-	-	-
Erfasste Teilnehmende			
gesamt	-	246	232
männlich	-	158	144
weiblich	-	88	88
divers	-	-	-
Statistische Werte Teilnehmende			
Durchschnitt pro Veranstaltung	-	51.2	52.9
Maximum	-	81	102
Minimum	-	28	20

Teilnehmende pro Abend im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzen knapp 53 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dabei waren die Zahlen über den Saisonverlauf mehrheitlich konstant. Am wenigsten Besuche konnten kurz vor Weihnachten und Ende Februar verzeichnet werden. Bei der letzten Veranstaltung konnten fast 70 Jugendliche motiviert werden, am Midnight teilzunehmen.

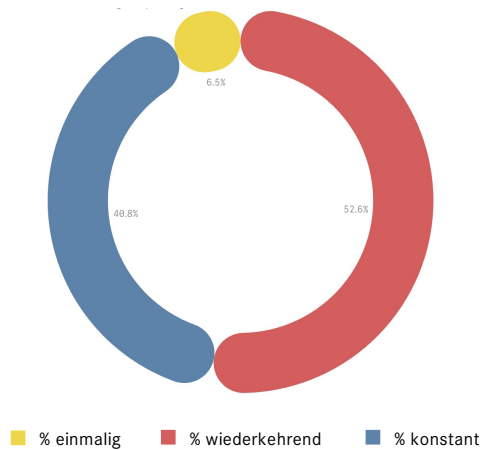


Altersverteilung der Teilnehmenden



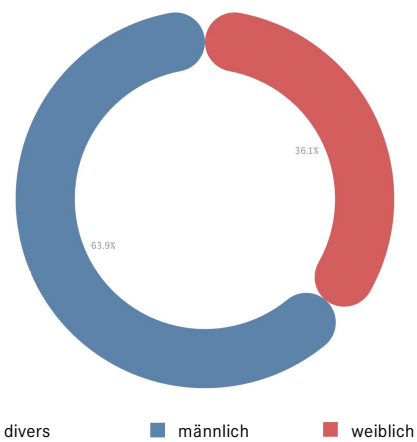
Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein leicht jüngeres Zielpublikum angesprochen. Die meisten Besuche machten jedoch wiederum die 13- bis 15-jährigen aus. In dieser Altersspanne ist auch die Geschlechterverteilung ausgeglichen. Je älter die Jugendlichen werden, desto weniger weibliche Teilnehmende besuchen die Veranstaltungen. Diese Tendenz zeigte sich bereits in den Vorjahren im Midnight Huttwil.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, ob die Teilnehmenden die Veranstaltungen einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) oder konstant (mehr als 50 %) besuchten. Über 93 % der Jugendlichen besuchten das Midnight mehrmals, was eine Steigerung zum Vorjahr darstellt (2021/22 waren es 90.5%). 40% aller Teilnehmenden nahmen zudem an mindestens der Hälfte aller Veranstaltungen teil.

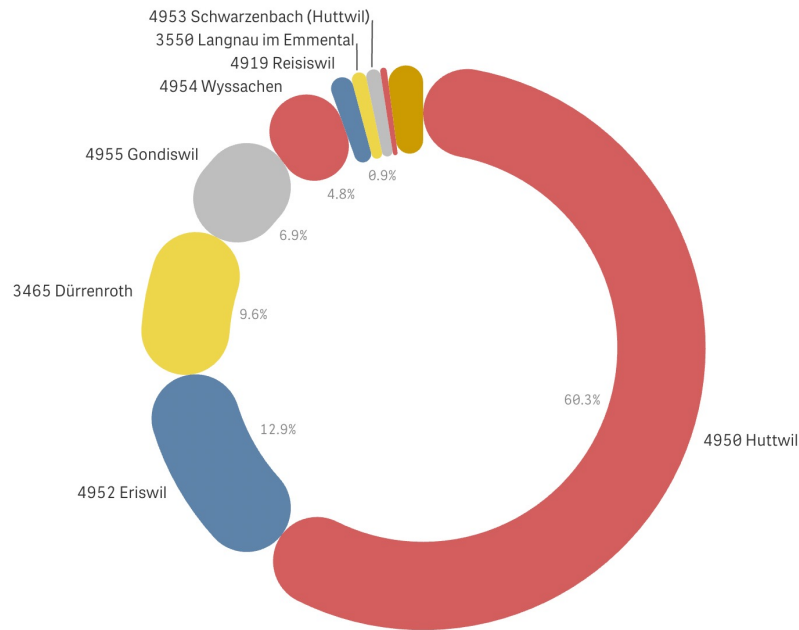
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 36.1 % und liegt somit über dem nationalen Durchschnitt (32.3 %). Gut zwei Drittel der Besuchenden waren männlich. Die Geschlechterverteilung ist stark abhängig je nach Alter der Teilnehmenden (siehe Grafik oben).

Wohnort der Teilnehmenden

Mit 60.3 % stammen auch diese Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus Huttwil. Einige Teilnehmende kommen aus den umliegenden Gemeinden Eriswil (12.9%), Dürrenroth (9.6%) und Gondiswil (6.9%). Total nahmen also mehrheitlich die lokalen Jugendlichen aus Huttwil und der nahen Umgebung am Midnight teil.



News aus der Stiftung

In der Saison 2022/23 standen bei IdéeSport viele spannende Entwicklungsschritte an, innerhalb der bestehenden Programme sowie in anderen Bereichen. Nachfolgend einige Einblicke, weitere Details und mehr Informationen sind im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Partizipation in der Angebotsentwicklung

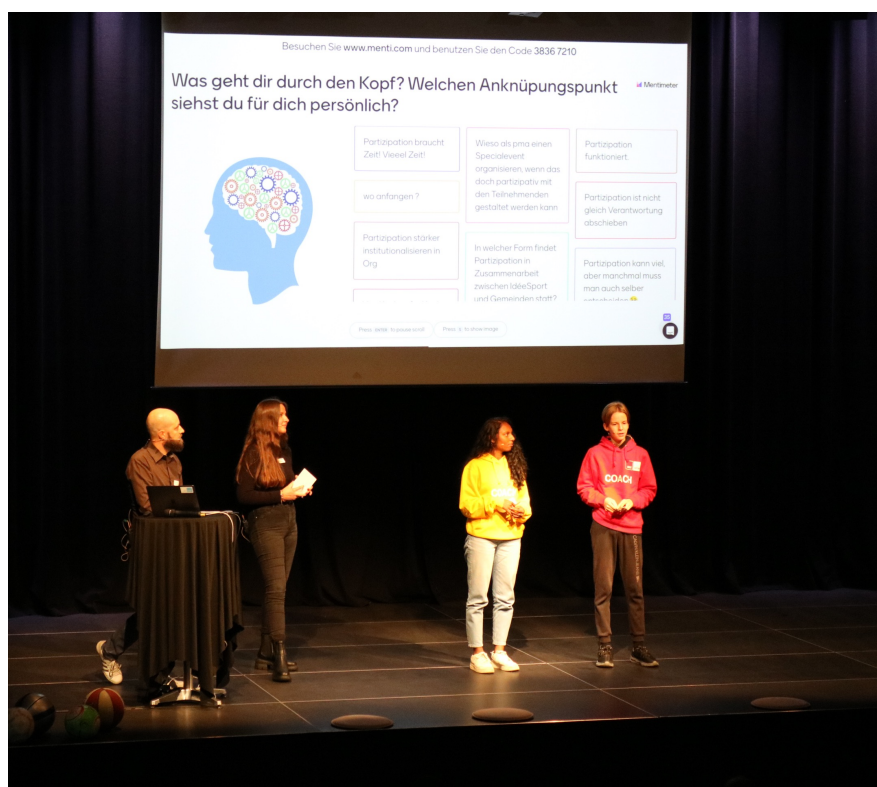
In Zusammenarbeit mit dem lab7x1 des Bundesamts für Sport (BASPO) und Gesundheitsförderung Schweiz entwickelt IdéeSport eine SocialMedia Challenge mit dem Ziel, dass Jugendliche sich selbstständig und spontan organisieren und Bewegungsaktivitäten durchführen. Dabei werden Jugendliche von Anfang an in die Entwicklung des Konzeptes und später in die Umsetzung involviert, um sicherzustellen, dass die Challenge den Bedürfnissen der Zielgruppe entspricht.

Stärkung des Kinderschutzes

Die auf unserem Verhaltenskodex aufgebaute App «CondAct» bietet den Hallenteams seit dieser Saison in verschiedenen Situationen nützliche Informationen und Hilfestellung, damit alle Veranstaltungen in einem sicheren, respektvollen und gewaltfreien Umfeld stattfinden. Die App wurde zudem in die Ausbildung der Teams integriert und ist ein wichtiges Element in der Sensibilisierung zum Thema Kinderschutz.

Erweiterung der Wirkungsmessung und Coachaustausch

Als wichtige Ergänzung zur bisherigen Wirkungsmessung evaluieren wir bis Ende 2023, inwiefern die im Rahmen des CoachProgramms gesammelten Erfahrungen den Jugendlichen beim Übergang von der Schule in die Berufsausbildung und die Erwachsenenwelt dienlich sind. Ziel ist, das Programm weiterzuentwickeln, um die Jugendlichen künftig noch besser begleiten zu können. Weiter bieten wir den Coachs die Möglichkeit, andere Projektstandorte zu besuchen, um in einem neuen Umfeld einen Einsatz zu leisten. So vergrössert und vielfältigt sich die Lernerfahrung der Jugendlichen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom Midnight Huttwil beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Alexandre, Edonis, Erion, Fabian, Fabienne, Loana und Nicolas (Juniorcoachs)
- Cyrana (Juniorseniorcoach)
- Jakuram, Jonas und Patrick (Seniorcoachs)
- Uke Balaj (Projektleitung)

Projektgruppe

- Sandro Schafrot, Gemeinderat
- Lukas Flückiger, Schulleiter Oberstufe
- Larissa Wüthrich, Einwohnerabteilung
- Doris Liechti, Kirchgemeinde

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Sabrina Schöni, Leiterin Einwohnerabteilung
- Dijana Kovac, Hauswartin
- Gemeinde Huttwil
- Kanton Bern
- BEKB Förderfonds
- Beisheim Stiftung
- Gesundheitsförderung Schweiz



Kanton Bern
Canton de Berne



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



B E K B | B C B E
Förderfonds

huttwil
natürlich mittendrin

Mai 2023, Olten

